



认证机构社会责任报告 (2023 年度)



广东赛欧认证检测有限公司
2024 年 3 月 30 日

报告说明

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍广东赛欧认证检测有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间履行社会责任方面的情况。

报告说明：本报告中“广东赛欧”、“SOCC”、“公司”、“我们”均指广东赛欧认证检测有限公司。

报告时间：本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

发布周期：广东赛欧认证检测有限公司社会责任报告为年度报告。

报告范围：本报告主要描述 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间广东赛欧认证检测有限公司各项工作开展的情况。

参考依据：本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》。

获取方式：本报告的电子版可以在 SOCC 官方网站上下载获取。

公司网址：www.socccert.com

联系电话：020-32886182

公司地址：广州市增城区新塘镇友谊一横街 1 号（办公楼）第四层 408 室

一、前言

广东赛欧认证检测有限公司成立于 2022 年 9 月 15 日，是广东省境内一家本土新认证机构，公司管理层均来自于认证行业，从业 20 余年，与崛起的中国制造业共同成长，一起经历了中国认证行业不同发展时期的风风雨雨和起伏跌宕。

认证认可可是国家质量基础设施的重要组成部分，国家将认证检测行业定义为高科技服务业，在推动高质量发展、构建新发展格局中发挥着重要作用。“传递信任、服务发展”，承载更多的社会信任和社会责任，是认证机构的使命，也面临着更多的挑战。

“公正、独立、诚信、权威、专业。”是广东赛欧的质量方针。专业化的认证审核风格、多元化的认证服务项目、广阔的多边合作资源、完善的风险内控体系、高效的全面执行能力，是广东赛欧的核心竞争力，也是公司在发展阶段践行社会责任的保证；用认证的有效性树立行业的权威性，用认证的权威性增强认证的公信力，是公司每一位认证人员的执业目标和承诺。

广东赛欧《2023 年度社会责任报告》阐述了 SOCC 的企业社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及 2023 年度公司的运营状况和社会责任绩效。本报告以国家认证认可监督管理委员会 (CNCA)《认证机构履行社会责任指导意见》及广东赛欧战略运营中相关利益方的关注点为编制依据，具体阐述公司在履行社会责任上的整体工作部署和进程。

公司总经理对本报告内容的真实性负责。我们将在 2023 年履行社会责任的实践基础上，建立完善履行社会责任的管理机制，保障这一理念在机构管理的各个层面得到有效贯彻和落实，通过传递认证的正能量，承担起更多的社会责任。

二、公司概况

（一）公司简介

广东赛欧认证检测有限公司（英文：Guangdong Saiou Certification and

Testing Co., Ltd, 英文缩写: SOCC, 中文简称: 广东赛欧) 成立于 2022 年 9 月, 是为适应我国市场经济和国际贸易发展需要, 经工商管理部门登记注册, 并经国家认证认可监督管理委员会 (以下简称: 国家认监委) 批准的第三方认证机构。

广东赛欧立足本土, 通过提供公正、独立、诚信、权威、专业的认证服务, 立志打造成为具有行业特点, 全面发展的认证专业机构。

广东赛欧 2023 年 6 月 13 日经国家认监委依法批准从事认证服务(批准号: CNCA-R-2023-1284), 批准的认证业务范围为: 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系。

(二) 战略与管理

1、质量方针: 公正、独立、诚信、权威、专业

公正、独立: 公司秉承客观独立、公平公正的理念。所有从业人员必须严格遵守国家法律法规、行业规则规范、职业道德准则。SOCC 在全公司大力倡导知法守法、合规经营的道德风尚, 培育良好的市场秩序, 确保认证的有效性、一致性、公正性和独立性, 防止和纠正不公正的行为发生, 保障认证事业健康可持续发展。

诚信、权威: 公司恪守诚实守信, 信誉至上的原则, 以建立良好的商业声誉和客户关系。坚持科学严谨, 实事求是的态度; 提倡爱岗敬业、尽职尽责的精神, 确保审核过程的客观性、可信性和权威性; 确保认证服务超越组织需求和期望。

专业: 公司实施科学管理、追求精湛, 通过强化认证人员的服务意识, 不断提升认证人员的素质素养和专业能力水平, 立志于擅长的领域, 为客户提供更高效、更专业的认证服务。

2、发展方向

使命: 传递信任、服务社会、行业尊重。

愿景: 社会公信、政府采信、国际互信, 让价值贯穿整个服务流程。

目标: 立足广东、面向全国、走向国际。

3、价值理念

核心价值观：公正、独立、诚信、权威、专业。

管理价值观：让员工幸福、让客户满意、让社会认可。

（三）资源与业务

广东赛欧位于广州新塘中心商业地段，目前有办公面积 118 平方米，设置有办公区、会客区、会议室，配置有齐全的办公设备、电脑、通讯网络、一套先进的认证信息化管理系统（认证机构 ERP 系统）、证书印制设备等资源。组织机构设置有综合部、技术部、审核部、市场部、客服部 5 个部门。

公司拥有一支专业的认证团队，高层管理人员在认证行业从业多年，认证管理经验丰富。现有专职认证人员 13 人，兼职认证人员和技术专家 5 人，全部具备大专、本科以上学历，其中多领域资格的级别审核员 12 人，具备较强的综合审核能力。

公司自 2023 年 6 月获批资质以来，截止 2023 年 12 月 31 日，在质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证领域共发证 80 张，涉及获证组织 51 家。目前所配置资源能与现阶段业务发展相匹配，能够满足为客户提供高效、准确、可靠的认证服务。

三、社会责任管理体系和制度的建立

（一）职责分工

公司为了确保社会责任工作的顺利开展，由总经理和管理者代表主持社会责任的相关工作以确保公司社会责任工作的落实，形成了以下部门为主导的社会责任管理架构，在兼顾各利益相关方要求的同时，推进公司社会责任的建设。

1、综合部

- a. 保障员工基本权利、保护弱势群体权益；
- b. 创造就业机会，规范用工制度，保障员工身心健康；

- c. 维护公司工作环境的安全、舒适；
- d. 认证人员能力的评定、监控、培训和管理；
- e. 保障财务资金运营安全。

2、审核部

- a. 合同评审过程管理；
- b. 审核方案的策划、实施管理；
- c. 审核信息日报的数据上报；
- d. 审核员审核过程质量监控。

3、技术部

- a. 认证决定过程管理；
- b. 认监委获证信息上报；
- c. 识别认证风险并采取措施；
- d. 技术文件编制、新产品开发；
- e. 每年发布《社会责任报告》

4、市场部

- a. 市场开发和客户服务；
- b. 市场人员业务培训及管理；

5、客服部

- a. 客户的维护；
- b. 客户满意度调查；
- c. 客户申投诉及争议的处理。

6、维护公正性委员会

- a. 每年对 SOCC 的认证项目开展公正性审查；
- b. 每年召开公正性委员会会议，对 SOCC 年度公正性进行评价。

（二）利益相关方

广东赛欧重视利益相关方的互利、双赢，识别了包括投资方、监管方、客户、员工、合作方、竞争对手在内的利益相关方，分析了利益相关方的期望并说明了公司对相关方的回应。

利益相关方	利益相关方的期望	S OCC 的回应
投资方	持续发展、稳健回报	完成经营管理目标、指标；与国家战略保持一致，创新发展，开拓新业务领域。
监管方	合规守法、规范经营	高度关注行业监管信息，定期收集整理学习行业法律法规；定期开展风险管理培训；开展风险管控和内部审核，规范经营行为。
客户	质量保证、增值服务	定期回访，对客户进行满意度调查；配备高效、专业的审核员团队；提供超过客户期望的认证服务，遵守保密承诺。
员工	职业发展、薪酬福利、健康安全	提供入职前培训，岗位知识培训；了解员工的职业发展意愿；公平的绩效考核和合理的薪酬制度；定期开展安全知识教育、健康体检和丰富多彩的团队活动。
合作方	诚实守信、合作稳定	诚信履约，加强交流，接受监督。
竞争对手	公平竞争、共同发展	反商业贿赂和不正当竞争；共同维护行业市场秩序，遵守行业规则，协同发展。

四、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

公司自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的其他要求。自2023年6月获批资质开展质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系业务以来，守法经营、稳健发展，获证组织运行正常，未发生被国家及各级市场监管部门行政查处的情况。公司依法纳税，财务数据按时月报和年报，确保向社会披露的财务数据的真实性。公司接受各级行政监督管理。

（二）规范运作

公司成立后建立了一套保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理体系。随着业务发展和管理需要，为更有效的对认证活动全过程进行管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持，技术部于 2023 年 11 月对公司的质量管理体系文件和记录进行了全方位的换版修订，实施后运行良好。

（三）诚实守信。

公司编制了审核员手册和作业指导书，对人员自律在审核工作中的各项细节作出了明确严格的规定，由审核员认真贯彻执行，并安排相应的监督流程，以严格控制审核质量，将社会责任意识贯穿于整个审核活动中。

公司始终贯彻遵守《中国认证认可行为自律条约》《自愿性认证人员自律规范》以及有关“认证证书转换”等方面的公平竞争法规。在申请受理阶段严格按照中国认证认可协会（CCAA）的要求执行转换程序查询要求，遵循市场公平竞争行业自律。

（四）提升服务水平

人才是实现广东赛欧品牌承诺，提升服务水平的有力保障。公司完善的人员选拔、培养、带教、能力评价、淘汰机制和规范高效的人力资源管理系统具有一定的竞争力和吸引力。SOCC 秉持发展、公平、平衡的原则，配合各项业务发展、技术研发、新领域拓展的需求，对审核、管理和市场人员加大幅度的补充和储备。

公司积极引进和培养专业审核员队伍，关注审核员的职业规划与发展，有计划地扩展专业范围和认证领域。为审核员开展持续培训，帮助审核员锻炼和提高自身专业和技能水平以及职业素养。通过提升审核员能力素质，强化管理人员服务管理；协调业务人员的质量速度，及时处理客户各类申投诉，按时颁发证书等，以提升 SOCC 的服务水平，为客户提供便捷、优质、高效、满意的认证服务。

（五）创新发展

2023 年是 SOCC 夯实基础，积极创新的一年。按照公司的新领域发展规划，先后完成“企业标准化良好行为评价专家”和“温室气体核查人员”的培训，为新业务领域的拓展准备充足的资源。公司已投入大量资源进行产品研发，对服务认证、绿色产品、有机产品认证、合规性评价、诚信管理、低碳产品、碳足迹、绿色供应链等方面也积极开发，立志于成为全方位发展的综合性认证机构，以满足公司多元化发展和不同客户的需要。

（六）环保节能减排

面对全球气候变化和日益严峻的环境污染和能源枯竭，公司积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。自获得环境管理体系认证资质以来，已为 40 多家企业进行了环境管理体系的审核认证，为社会推动环境管理体系，帮助企业了解执行环境管理体系要求，遵守国家和地方环境法律法规贡献机构的力量。

在公司的创新计划中，投入的新领域扩展和科研项目，更多侧重于生态、绿色、环保、节能方面。2023 年 12 月，公司参与了国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心“2023 年度合格评定科技创新计划项目——典型农产品碳足迹认证制度研究”。参与了安徽省生态农业产业商会 T/AEAI CC 004—2023《安徽特色名优农产品认定规范》团体标准的编写。

“低碳环保，绿色办公，绿色出行”一直是广东赛欧秉承的科学发展观。公司办公电脑、打印机、空调等电器不使用时切断电源，在采购时选择低耗节能产品，以减少对能源的消耗。对于可回收的墨盒硒鼓、金属等废弃物采取回收处置，循环利用，以减少废弃物的排放。

公司充分发挥无纸化办公的优势，全体员工尽可能通过网络平台的 QQ、微信工作群传递信息，以减少对纸张的消耗。SOCC 使用了先进的认证信息管理系统（认证机构 ERP 系统），贯穿了申请受理、合同评审、审核安排、认证决定、证书注册、人员管理等主要认证过程，大大减少了中间环节的纸张使用。合同评审表、

审核任务书、审核方案策划表、认证决定审批表等大量记录表单通过电子审批保存，审核档案资料通过 ERP 系统上传电子版。这些措施大大减少纸张打印和邮寄的消耗，为节能环保作出贡献。

公司推行 5S 工作环境管理，鼓励员工关注工作环境，整理、整洁，注重细节。提倡员工：步行、骑车、坐公交、乘地铁、拼车上班，做到绿色出行，减少碳排放量，为碳中和和碳达峰做出贡献。

（七）员工权益

以人为本，坦诚相待，积极沟通，勇于担当，善于协作，甘于奉献，是广东赛欧的人才观。公司与员工签订正式的劳动合同，按时缴纳社会保险。员工依法享受：婚嫁、年假、病假、丧假、事假。对于公司的女职工可享有产检假、产假、授乳假及三八妇女节半天休假。公司对员工予以婚事、丧事等方面的慰问。所有员工均有机会参与公司定期或不定期举行的各项活动，如：年会、聚餐、旅游、户外拓展等。

公司为员工创造平等与公平的工作环境，提供晋升和业务发展机会。为了更好的激励员工，SOCC 制定了绩效考核制度，按工作业绩和表现进行绩效奖励，以增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

公司树立“家文化”理念，视员工为家人。SOCC 的发展，离不开员工的添砖加瓦，更需要员工不离不弃的坚定支持，员工与公司的发展和自身的发展紧密结合，荣辱与共。公司领导层不定期与员工面谈交流，与员工间的沟通与参与，听取员工意见和建议，包括个人职业规划、发展需求等，是 SOCC 关注员工的个人成长，保障员工身心健康的一项长期举措。

（八）服务社会

广东赛欧的服务理念是对各类组织提供规范、专业、增值的认证服务，以帮助客户提升管理绩效水平，为各方传递信任。

SOCC 成立以来，积极关注国际、国内及当地社区的进步与环境发展问题，充分调动员工热情积极参与社会公益慈善和环保活动。公司通过激发员工主人翁精神，践行使命与担当，强化诚信体系建设，规范经营和社会活动，承担社会责任，履行相应的义务，实现自身经济价值最大化，用实际行动来回报社会。

五、社会责任展望

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施十四五规划的重要之年，是认证行业机遇和挑战并存之年。2024 年 1 月 12 日，国家市场监管总局（国家认监委）在北京召开 2024 年全国认证认可检验检测工作会议。会议总结了 2023 年工作，部署 2024 年重点任务。市场监管总局副局长、国家认监委主任蒲淳出席并作工作报告。会议强调，2024 年，认证认可检验检测要重点做好“统一管理、共同实施”工作体系，统筹推进质量认证“六大行动”；“走出去”打造合格评定国际品牌；积极推动服务强企强链强县；加强监管及队伍建设；提高专业化水平；促进价值转化；强化政治引领等七个方面的工作。2024 年 3 月 29 日，认证认可检验检测行业年会在河北雄安新区举行，会议提出，2023 年是 TIC（检测、检验与认证）行业建设世界一流企业的关键之年，我国质量认证获证组织突破一万家，零碳工厂认证评价业务推出，数智化技术服务赋能升级，我国 TIC 行业致力于持续提升质量保障功能，服务国家战略，走出了一条攀升向好的复苏曲线。市场监管总局认证监管司原司长刘卫军作了“新质生产力不断增强 TIC 行业发展新动能”的主旨演讲，指出五个创新：“TIC 行业新质生产力要进行符合性、保证性、卓越性的理论创新，要坚持数字技术、评价技术、数据分析技术等技术创新；要追求全过程认证、系统认证、复合型认证等制度创新；要开拓新业态、新技术、新产品、新服务等领域创新；要做好技术专家、战略制定、项目开拓、国际合作等人才创新”。TIC 行业可从认证对象目标、认证标准依据、认证模式程序、认证各项技术、认证最终结果等方面助力服务对象新质生产力发展。

公司管理层高度重视以上会议精神，并于第一时间予以传达、贯彻落实。2024 年机遇与挑战仍然并存，外部要求更加严格，但我们相信 2024 年是 TIC 行业领航、创新、赋能的一年，是深化改革，推进法治建设，迎来认证认可事业发展新局面的一年。

作为一个目前为较小规模的综合性认证机构，广东赛欧对未来的发展有着清晰的定位。我们将在挑战中前进，与认证认可事业共同发展。我们将坚守初心，努力拼搏，用创业的激情和职业操守赢得客户的好评、行业的认可，赢得各级政府的热切关注和支持。我们将根据行业发展方向，制定机构的发展战略，将企业、政府、社会关注点作为机构发展重点，不断保持技术创新、管理创新的活力，创建恒久的认证事业。我们也会在发展中不断积蓄应付各类危机的能力和风险储备，不断拥有一些相伴成长的优质客户，不断创建拼搏敬业的管理和技术团队，这些将为广东赛欧承担更多的社会责任奠定基础，我们期望在履行社会责任方面能够更有作为。